

***Judul:***

Analisis personal selling sebagai alat komunikasi pemasaran produk intangible : Studi kasus : Personal selling pada layanan Bancassurance PT axa Mandiri Financial Services

***Pengarang/Penulis:***

Natalia Widiyasari, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T21545

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)