

Judul:

Pengaruh attitude toward the ad terhadap brand attitude dan purchase intention: Studi kasus iklan SOZZIS Versi Cucak Rowo

Pengarang/Penulis:

Denty Ayu Nurdianty, author

Subjek:

Consumer Satisfaction

Nomor Panggil:

T19694

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)