

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi bisnis PT. Bangun Bejana Baja supaya menjadi market leader

Pengarang/Penulis:

Heerdjan, author

Subjek:

Goodwill (Commerce)

Nomor Panggil:

T 19708

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)