

Judul:

Evaluasi penerapan bancassurance sebagai saluran pemasaran produk Asuransi pada P.T. Asuransi Jasindo = Evaluation of bancassurance implementation as a marketing channel of insurance product at P.T. Asuransi Jasindo

Pengarang/Penulis:

Triatmoko Nugroho, author

Subjek:

Banks and banking -- Insurance business; Insurance -- Marketing

Nomor Panggil:

T22234

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)