

Judul:

Analisa penerapan strategi komunikasi pemasaran Aksara Record dalam upaya membangun ekuitas merek

Pengarang/Penulis:

Fransisca Ika Hendrani, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T19753

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)