

Judul:

Analisis perhitungan CBBE (Customer Based Brand Equity) Coffee House pada segmen konsumen SES AB di Jakarta : studi kasus Starbucks dan 5 Kompetitornya

Pengarang/Penulis:

Indri Seskjuai Kustjiptafelia, author

Subjek:

Customer equity; Brand equity

Nomor Panggil:

T19754

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)