

Judul:

Pengaruh integrated marketing communications hubungannya dengan minat belanja di Mall dan pengaruhnya terhadap lingkungan: studi kasus Mall Kelapa Gading

Pengarang/Penulis:

Ardi Utama Widya, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T19757

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)