

Judul:

Analisis brand equity perusahaan pelayaran PT. PELNI setelah melakukan perubahan bisnis model

Pengarang/Penulis:

Arif Budiman, author

Subjek:

Big business

Nomor Panggil:

T19777

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)