

***Judul:***

Analisis perceived value dan trustworthhiness terhadap willingness to buy (studi kasus Suzuki Swift)

***Pengarang/Penulis:***

Mia Fardiana, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T19722

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)