

**Judul:**

Strategi pemasaran jasa internet broadband via 3G HSDPA PT. Indosat Mega Media (IM2)

**Pengarang/Penulis:**

Ginandjar, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

T19734

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)