

***Judul:***

Strategy pemasaran untuk menciptakan Willingness To Buy kepada konsumen:  
studi kasus: PT. Tupperware Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Ery Ayukusumawati, author

***Subjek:***

Consumers preferences

***Nomor Panggil:***

T19763

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)