

***Judul:***

Seleksi perangkat komunikasi online berbiaya rendah untuk meningkatkan kunjungan situs (studi kasus: peluncuran situs L-Ads.com)

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Irfan, author

***Subjek:***

Telecommunication

***Nomor Panggil:***

T19785

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)