

Judul:

Faktor-faktor pembeda kepuasan konsumen produk minuman kesehatan; studi kasus produk Ovaltine

Pengarang/Penulis:

Sukarmiati, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T19921

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)