

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap efektifitas komunikasi pemasaran SUV: Studi kasus revitalisasi merek produk Vitara

Pengarang/Penulis:

Noviani, examiner

Subjek:

Marketing -- Case studies

Nomor Panggil:

T19729

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)