

Judul:

Relationship marketing dalam membentuk loyalitas pendengar: Studi kasus:
Radio Cosmopolitan FM Jakarta

Pengarang/Penulis:

Wira Varidia, author

Subjek:

Radio broadcasting -- Marketing

Nomor Panggil:

T19756

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)