

Judul:

Penerapan teknik political marketing dan hubungannnya dengan demokrasi internal partai politik

Pengarang/Penulis:

Dicky M. Doorradi, author

Subjek:

Political parties; Marketing -- Political aspects

Nomor Panggil:

T22105

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)