

***Judul:***

Hubungan peranan humas, publisitas dan iklan terhadap citra perusahaan:  
studi kasus Bank DKI Syariah cabang Wahid Hasyim

***Pengarang/Penulis:***

M. Ekayasa Destimanto, author

***Subjek:***

Corporate image

***Nomor Panggil:***

T20677

***Penerbitan:***

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)