

Judul:

Pengaruh product quality dan service quality terhadap tingkat brand awareness nasabah : Studi kasus Permata Bank Syariah = The correlation of product quality and service quality to brand awareness level : case study of Permata Bank Syariah

Pengarang/Penulis:

Razmayani Zain, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

T20678

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)