

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran produk mode waralaba (Franchise) : studi kasus merek Bebe

Pengarang/Penulis:

Novie Susanti, author

Subjek:

Marketing Strategy

Nomor Panggil:

T17371

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)