

***Judul:***

Analisis pasar dan tingkat kepuasan Corporate Customer sebagai acuan penyusunan strategi pemasaran layanan multimedia

***Pengarang/Penulis:***

Ambar Kuspardianto, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction; Strategic planning

***Nomor Panggil:***

T23187

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)