

***Judul:***

Analisis penggunaan iklan humor yang satir terhadap sikap terhadap iklan, belief terhadap merek dan sikap terhadap merek

***Pengarang/Penulis:***

Hutabarat, Samuel Erik

***Subjek:***

Advertising; Wit and humor in advertising

***Nomor Panggil:***

T23174

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)