

Judul:

Perencanaan bisnis jaringan pemasaran dengan menggunakan pendekatan model bisnis pada studi kasus PT Universal Nashary Tatalaksana

Pengarang/Penulis:

Harry Haryadi, author

Subjek:

Marketing --Management

Nomor Panggil:

T21237

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)