

Judul:

Value creation dan perspektif strategi dalam e-business/e-commerce

Pengarang/Penulis:

Subjek:

E-business; E-commerce;

Nomor Panggil:

MUIN-XXXII-03-Mar2003-42

Penerbitan:

Manajemen Usahawan Indonesia, XXXII (03) Maret 2003: 42-48

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)