

Judul:

The holistic marketing concept: sebuah kerangka baru mengenai strategi pemasaran

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing;

Nomor Panggil:

MUIN-XXXII-04-April2003-37

Penerbitan:

Manajemen Usahawan Indonesia, XXXII (04) April 2003: 37-40

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)