

**Judul:**

Customer behavior analysis sebagai dasar penetapan strategi pemasaran

**Pengarang/Penulis:**

Sofjan Assauri, author

**Subjek:**

Customer loyalty

**Nomor Panggil:**

MUIN-XXXII-05-Mei2003-28

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)