

Judul:

Analisis value chain dan keunggulan kompetitif

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Value distribution theory

Nomor Panggil:

MUIN-XXXII-05-Mei2003-52

Penerbitan:

Manajemen Usahawan Indonesia, XXXII (05) Mei 2003: 52-55

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)