

Judul:

Pengaruh kesesuaian selebriti dengan merek terhadap willingness to try dan willingness to buy kasus sabun mandi merek lux

Pengarang/Penulis:

Astrid P. Lestari, author

Subjek:

Brand

Nomor Panggil:

T23981

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)