

***Judul:***

Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan membeli produk oli sepeda motor merek Penzoil di daerah khusus ibukota Jakarta: studi kasus di PT. Wiraswasta Gemilang Indonesia = Factors affecting Jakarta consumers' decision to buy Pennzoil motorcycle motor oil

***Pengarang/Penulis:***

Dewi Aryani, author

***Subjek:***

Consumer behavior -- Case studies

***Nomor Panggil:***

T22196

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)