

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pengaruh persepsi investasi relasional terhadap kualitas relasional dan loyalitas pelanggan : suatu penelitian pada PT. Makro Indonesia Jakarta

Pengarang/Penulis:

Nurali Agus NZ, author

Subjek:

Marketing strategy and planning

Nomor Panggil:

T23982

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)