

Judul:

Pengaruh kualitas pelayanan,kepuasan konsumen dan komitmen konsumen terhadap intensi berperilaku pada konsumen alfamart

Pengarang/Penulis:

Tonny Hidayat, author

Subjek:

Marketing strategy and planning

Nomor Panggil:

T23983

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)