

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas hubungan dan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan : studi kasus Bengkel AHASS Purwokerto

Pengarang/Penulis:

Unggul Kustiawan, author

Subjek:

Marketing strategy and planning

Nomor Panggil:

T23986

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)