

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Developing Marketing Strategy Case PT Dirgantara Indonesia

Pengarang/Penulis:

Edwin Soedarmo, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T24336

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)