

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis Pengaruh Endorser pada Sikap terhadap Produk: Studi Kasus Iklan TAG Heuer Versi Kimi Räikkönen

Pengarang/Penulis:

Choky Anugrah Perdana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T24337

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)