

Judul:

Analisis persaingan pasar telekomunikasi di Indonesia : studi kasus pada PT. Indosat, Tbk.

Pengarang/Penulis:

Sinaga, Masrul, author

Subjek:

Marketing strategy and planning

Nomor Panggil:

T24347

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)