

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh Iklan Terhadap Keinginan Belanja Konsumen dalam Kategori Produk Permen: Studi Kasus Permen Merek Bonfills, Blaster, dan Capitanos

Pengarang/Penulis:

Miranti Burhan, author

Subjek:

Advertising campaigns

Nomor Panggil:

T 24351

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)