

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Title:

Analisis Efektivitas Pesan Iklan Televisi: Studi Kasus Iklan Pelumas Pertamina Fastron Versi Djarum Black

Author:

Dianita Suliastuti, author

Subject:

Call Number:

T24356

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)