

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Intention to Switch dan Word of Mouth Communication (WOM): Studi Kasus Bank Mandiri

Pengarang/Penulis:

Desti Arya Kuntarti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T24357

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)