

Judul:

Analisis Perkiraan Anggaran Total dan Pemilihan Bauran Promosi Pemasaran Produk Obat Etikal pada Perusahaan Farmasi: Studi Kasus PT Indofarma (Persero), Tbk.

Pengarang/Penulis:

Delina Endang Mawarni, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T24361

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)