

***Judul:***

Analisis Persepsi Konsumen Produk Minuman Isotonik

***Pengarang/Penulis:***

Andrini, author

***Subjek:***

Consumer; Perception

***Nomor Panggil:***

T 24368

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)