

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran newcomer dalam menghadapi market leader:  
studi kasus pada operator telepom CDMA di Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Asri Pribadini, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T22648

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)