

***Judul:***

Hubungan pola konsumsi media massa pengaruh interaksi peer group dan perubahan nilai gender dengan brand image majalah wanita: studi kasus brand image majalah Femina-Pesona = Causal relationship between media exposure consumption, influence of peer group interaction, gender values' changes, and women magazine's brand image: case study Femina-Pesona magazine's brand image

***Pengarang/Penulis:***

Hertiatusti Winiaswasti

***Subjek:***

Branding (Marketing) Management Case studies

***Nomor Panggil:***

T22647

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)