

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Strategi meningkatkan brand image dan brand loyaty perbankan, Studi kasus : corporate brand PT Bank Central Asia, Tbk

Pengarang/Penulis:

Theresia Bianchi Mulyani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T23050

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)