

***Judul:***

Analisis corporate rebranding PT Pertamina (persero) terhadap transpormasi SPBU pertamina

***Pengarang/Penulis:***

Kania Paramita, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Developing countries.

***Nomor Panggil:***

T23060

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)