

Judul:

Market entry strategy to international market through opening an overseas office in dubai united arab emirates (UAE) A case study of bank XYZ

Pengarang/Penulis:

Muslim, supervisor

Subjek:

Market segmentation--Case studies

Nomor Panggil:

T23474

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)