

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran majalah Islam: studi kasus pada majalah Islam dengan segmen remaja, majalah Annida dan majalah Muslimah

Pengarang/Penulis:

Ira Yuniarty Khairiyah, author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T21523

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)