

Judul:

Strategi pemasarakan gula rafinasi: studi kasus PT. Angels Products =
Marketing strategy of refinery sugar: case study PT. Angels Products

Pengarang/Penulis:

Badril Munir, author

Subjek:

Sugar -- Manufacture and refining

Nomor Panggil:

T22475

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)