

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis ekitas merek ters berdasarkan persepsi target customer

Pengarang/Penulis:

Gunadi, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management--Case studies

Nomor Panggil:

T23081

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)