

Judul:

Repositioning tourism in Indonesia using conceptual model of strategic marketing

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Strategic Marketing

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)