

**Judul:**

Repositioning tourism in Indonesia using conceptual model of strategic marketing

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Strategic Marketing

**Nomor Panggil:**

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)