

**Judul:**

Pengaruh bauran pemasaran tabungan haji terhadap pencapaian dana pihak ketiga Bank Syariah: studi kasus produk tabungan haji mabrur Bank Syariah Mandiri

**Pengarang/Penulis:**

Fauzi Hermawan, author

**Subjek:**

Saving and investment -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

T24990

**Penerbitan:**

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)