

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Title:

Profil Konsumen Kebaya Bordiran di Depok dan Dampaknya bagi Inisiatif Marketing Produk Griya Busana Satu

Author:

Dionesia Dias Aderisandiri, author

Subject:

Consumer satisfaction ; Customer services

Call Number:

T-pdf

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)